А. Н. Борисова (г. Красноярск)

**Вайшнавские общины в России: социологический анализ**

Одной из наиболее актуальных тем современной религиозной жизни России является рост и развитие различных нетрадиционных религиозных групп, которых иногда называют «сектами» и «культами». Мы будем использовать термин «новые религиозные движения», который включает себя религиозные течения, возникшие, как правило, в 60-70-х гг. XX в. на Западе, а в России появившиеся на волне перестроечных процессов. Однако термин «НРД» не является абсолютным, он не выдерживает строгой операционализации, так как некоторые группы причисляются к НРД лишь условно.

Ученые выделяют несколько локальных волн новых религиозных движений ХХ века. Первая была зафиксирована в послевоенной Японии. Появление второй волны нетрадиционных религий в 60-70-е гг. в Западной Европе и США оказалось шоковым для научного мирового сообщества и вызвало ряд научных споров о природе, причинах данного явления, методологической и теоретической базе изучения данного феномена. С середины 1980-х гг. происходит еще одно исторически важное изменение — распад социалистического лагеря. Собственно третья волна накрыла с головой как раз страны с ослабленной идеологической «иммунной системой». И вот уже второй десяток лет идет осмысление феномена новых религиозных движений в русскоязычной литературе.

Среди множества нетрадиционных для российского социума религиозных организаций одной из особенно активных является Общество сознания Кришны (ОСК; также часто используется название «движение Харе Кришна»). В большинстве публикаций об Обществе сознания Кришны используется название «кришнаиты», однако конфессиональное определение последователей Общества сознания Кришны — «вайшнавы», а более точно — «гаудия-вайшнавы», то есть бенгальские вайшнавы. Именно это обозначение используется в канонических книгах МОСК и самими последователями.

В современной науке существует как минимум два основных подхода в изучении ОСК. Первый подход, наиболее распространённый, — отнесение ОСК к новым религиозным движениям и неоиндуизму, второй, разделяемый некоторыми исследователями и самими вайшнавами — отнесение Общества сознания Кришны к традиционной ветви индуизма, здесь ОСК представляет индийскую культуру и религию в её наиболее чистой форме.

Интересно, что до сих пор в научной русскоязычной литературе публикации об ОСК печатаются в разделе НРД, в то время как в западных изданиях, более того, в западном научном дискурсе, ОСК признан как организация традиционного индуизма1.

Даже в сознании обычного «западного» обывателя последователи ОСК представляются как индуисты — примером может служить популярная в виртуальном пространстве международная социальная сеть Facebook: до недавнего времени, для того, чтобы новый регистрируемый пользователь мог обозначить своё вероисповедание, можно было выбрать из уже предлагаемых религий свою, причем в категории «индуизм» было несколько направлений, в том числе и вайшнавизм. Резонно спросить «При чем здесь МОСК?». Однако совершенно очевидно, что именно с МОСК связывается сегодняшняя популярность вайшнавизма на Западе.

В СССР и Российской Федерации были осуществлены содержательные исследования различных аспектов учения и деятельности Международного общества сознания Кришны, проведенные с различных идеологических и методологических позиций. Исследованиям индуистских организаций в странах Запада посвящены работы Е. Г. Балагушкина, П. С. Гуревича, А. А. Ткачёвой, Б. З. Фаликова, Л. Н. Митрохина, И. Р. Григулевича. В работах Е. Исакова и Е. А. Торчинова рассматриваются отдельные аспекты деятельности и вероучения МОСК. Представляет интерес диссертационная работа А. С. Сединко «Международное общество сознания Кришны в России».

Из работ, посвящённых движению кришнаизма на Западе, можно отметить работы Б. З. Фаликова, рассматривающие проблему трансляции традиционной религиозно-философской системы Индии в новую для неё культурную среду.

Особо нужно отметить фундаментальные работы С. В. Ватмана «Бенгальский вайшнавизм» (канд. диссертация) и «Современный вайшнавизм: история, учение и практика», которые раскрывают основные философские и теологические аспекты гаудия-вайшнавизма.

Вместе с тем, в России не проводились конкретные социологические исследования, объектом которых являлись бы вайшнавы, хотя на настоящий момент в России зарегистрировано 90 общин ОСК, которые активно ведут проповедническую, благотворительную и культурно-просветительскую деятельность.

Отсутствие данных социологических исследований, характеризующих российских последователей МОСК, послужило одним из поводов для формирования искаженного представления о них. Так, их изображают как людей, якобы нигде не работающих, не имеющих семьи, не заботящихся о детях, зарабатывающих на жизнь милостыней, не стремящихся к светскому образованию, безразличных к окружающей жизни и, в целом, как непонятную, бесполезную и даже «опасную» организацию2. Большую долю в формировании такого образа играют средства массовой информации, в которых относительно НРД сложилась уникальная ситуация: тон в общественном дискурсе задают описания движений, сделанные либо ими самими (в меньшей степени), либо так наз. антикультовыми движениями (АКД) 3 и официальной Православной церковью. Уникальность ситуации заключается в том, что статус сообщений не соответствует критериям научного подхода: исключению собственных взглядов и теологических суждений, использованию нейтральной методологии и категориального аппарата, привлечению реальных эмпирических данных.

Однако политика, основанная на тиражировании мифов о любых религиозных движениях, имеет опасный социальный эффект — рост нетолерантных установок в обществе может обернуться открытыми межрелигиозными конфликтами.

В течение 2006-2008 гг. автором статьи дважды были проведены социологические исследования общин вайшнавов. Первое исследование было посвящено духовному и социальному портрету российских последователей вайшнавизма4;, второе — более узкое — было направлено на изучение московской общины вайшнавов5. На основании исследований установлены некоторые важные характеристики российских последователей ОСК6.

Среди опрошенных в ходе исследования российских вайшнавов преобладают люди среднего возраста — 31-50 лет (48 %). В московской общине вайшнавов преобладают люди в возрасте от 22 до 40 лет. Практически каждый четвертый российский вайшнав старше пятидесяти лет (18,1 %). С большой натяжкой можно сказать, что Харе Кришна — молодежное движение, потому что в общинах на сегодняшний день присутствуют люди всех возрастных категорий.

В вайшнавских общинах преобладает женская религиозность (59,8 % против 40,2 %), как и в целом по России7.

В вайшнавской среде достаточно высок процент людей с высшим образованием — 42,5 % (для сравнения — по России эта цифра составляет 17 %). Данный факт может иметь историческое объяснение — еще в 1970-х гг., после приезда Прабхупады в Москву, вайшнавизм распространялся за стенами «железного занавеса», прежде всего, в среде российской интеллигенции, в отличие, например, от Запада, где первые члены МОСК практически все вышли из среды хиппи.

Несмотря на то, что вайшнавы критически относятся ко многим положениям современной науки, а также к некоторым современным формам обучения, в движении сознания Кришны поощряется стремление к высшему светскому образованию. Чуть более половины респондентов отметили, что они бы стали получать дополнительное образование, если бы представилась возможность (51 %) 8.

Можно предположить, что уровень образования выступает «фильтром», который позволяет войти в Общество. В какой-то степени путь МОСК не может быть массовой стратегией для всего общества, хотя традиция говорит иначе.

Среди вайшнавов преобладают работающие люди (61,2 %). Данный факт опровергает тезис о том, что вайшнавы якобы маргинальны и не исполняют своих обязанностей перед семьёй и социумом. Большая часть неработающих — домохозяйки (44,3 %), а также пенсионеры (22,9 %) и дети (21,3 %).

Можно сказать, что вайшнавы выбирают определенные экономические стратегии. Хотя среди последователей преобладают люди, постоянно работающие на контрактной основе, в группе лидеров явно прослеживается некая тенденция — преобладают люди, которые занимаются частным предпринимательством или индивидуальной трудовой деятельностью (43,5 %)9. Можно предположить, что вайшнавы склонны выбирать деятельность, которая в большей степени будет зависеть от них самих, нежели от кого-то другого (по времени, ресурсам и т. д.).

Экономические отрасли, в которых работают вайшнавы, чрезвычайно разнообразны. Среди них наиболее распространенные: строительство, транспорт, коммуникации (8,8 %), финансы, кредит, страхование (6 %), оптовая, розничная торговля, коммерция (6,8 %), образование, культура, искусство (14 %), Интернет-технологии (8 %), промышленность (4 %).

Наиболее популярная отрасль экономики, в которой работают вайшнавы — образование, культура, искусство (14 %).10 Можно сказать, что данные предпочтения соответствуют уровню образования и отражают специфику религиозной практики как системы философско-мировоззренческих установок.

Вайшнавы, занимающиеся частным предпринимательством, выбирают отрасли, которые либо тесно связаны с религиозной практикой и могут реализовываться только внутри общины (атрибутика, книги и т. д.), либо ориентированы как на самих вайшнавов, так и на людей во вне (кондитерские изделия, бытовая химия и т. д.), либо ориентированы только на людей вовне (предметы изобразительного искусства, хатха-йога), но во всех случаях вайшнавы выбирают ту сферу деятельности и те товары, которые не противоречат рекомендациям традиции.

Две трети вайшнавов (62 %) имеют доход выше прожиточного минимума. Экономические стратегии тесно связаны с переходом организации от монашеской формы к семейно-общинной. Если монахи и монахини фактически никак не поддерживали себя, кроме как распространением религиозной литературы на улицах, то с появлением семей меняется и экономическое поведение — на более стабильное.

Более половины членов вайшнавских общин состоят в браке (50,6 %). Также среди вайшнавов большой процент холостых людей — 27,6 %. Это можно объяснить возрастным составом респондентов: большинство из них (65,6 %) находятся в брачном возрасте 22-40 лет. Здесь может играть роль фактор молодости вайшнавских общин в России, а точнее, процесс их становления, который происходит на данном этапе развития движения: молодые люди ищут партнёра по браку в общинах, а это замедляет процесс создания семей, особенно в тех городах, где общины вайшнавов небольшие11.

Интересно, что в момент становления общества практически все люди, приходящие в движение, становились монахами и жили в храме, даже женщины. В России этот период выпал на начало и середину 1990-х, но мы видим, что произошла перемена семейных практик и от монашеской организации российское ОСК превратилось в семейную общину.

Количество разводов незначительно превышает общероссийский показатель — 9,5 %12 против 7 %.13 Несмотря на то, что вайшнавам не рекомендуется разводиться, данная практика всё-таки присутствует. Здесь сложно проследить специфику разводов, так как помимо разводов внутри общины в движение также приходят уже разведенные люди.

Более половины вайшнавов имеют детей (53,4 %). По уровню наличия двух детей в семьях ситуация в вайшнавских общинах (19,3 %) благоприятнее, чем среднестатистическая (15,4 %).

Что касается семейной ориентированности, то здесь московские вайшнавы мало чем отличаются от среднего россиянина: на вопрос, сколько бы Вы хотели иметь детей, если бы у Вас были идеальные условия, среди последователей 40 % отметили, что хотели бы иметь двух (в среднем по России 41 %)14, в группе лидеров тенденция к увеличению числа желаемых детей — два и три ребенка15.

Помимо «закрытости» семейных практик внутри общины (фактической, а не предписанной), в целом семейные практики вайшнавов мало чем отличаются от семейных практик россиян. Некоторой спецификой может служить молодой возраст вайшнавских семей, а также молодых людей, желающих иметь семью в будущем. Количество разведенных и вдовых примерно одинаково, количество людей, имеющих одного и двух детей тоже (35 % и 53 % у вайшнавов против 61 % в среднем по России) 16.

Выяснению мотивации участия в движении помогают ответы на вопрос: «Занимались ли Вы какой-либо религиозной практикой перед вступлением в Общество сознания Кришны?» Больше всего респондентов ответили, что изучали философскую / эзотерическую / религиозную литературу (45 % в группе лидеров и 38,8 % в группе последователей). Среди лидеров наблюдается большая доля людей, которые были либо конфессионально ориентированы (25 % против 15,5 %), либо целенаправленно изучали разного рода литературу (45 % против 38,8 %). Можно предположить, что люди, осознанно пришедшие к практике вайшнавизма, быстрее «находят себя» в ОСК и берут ответственность за других.

Более двух третей вайшнавов (63,4 %) имеют опыт связи с ОСК достаточно долгое время — от 5 лет и дольше (для сравнения: исследования НРД показывают, что в рамках таких групп средний срок пребывания членов в движении — не более 2-3 лет). Полученное распределение отражает структуру многих вайшнавских общин, где имеется выраженное ядро более опытных членов общины.

Система взаимоотношений в рамках традиции гаудия-вайшнавизма предполагает принцип оказания помощи со стороны более старших членов общины (не по возрасту, а по духовному опыту и квалификации) младшим. Это проявляется в установлении между «старшими» и «младшими» особых личностных взаимоотношений — регулярном обсуждении вопросов духовной жизни, понимания и применения принципов Священных писаний в своей жизни. Система наставничества развивается в России с 1997 г. Наличие системы наставничества является стабилизирующим фактором формирования общин. Около двух третей респондентов (63,8 %) отметили, что имеют духовного наставника.

В вайшнавской традиции институт гуру (духовного учителя) является неотъемлемой частью религиозной практики, так как, согласно вайшнавской философии, через гуру происходит передача духовного знания. Принятие духовного учителя означает серьёзный шаг в духовной жизни вайшнава, так как предполагает принятие определённых обетов (ежедневное повторение молитвы на чётках, строгое следование четырём регулирующим принципам — отказ от мясоедения, от интоксикаций, азартных игр и половых связей вне брака). Большая часть опрошенных вайшнавов (60,4 %) имеет духовного учителя.

Около двух третей респондентов (65,5 %) высказались о том, что им не хватает общения с более старшими вайшнавами (речь в данном контексте идет о «старших» не по возрасту, а по опыту, приобретенному в процессе духовной практики). На настоящем этапе развития ОСК в России происходит интенсивный рост общин, сопровождающийся, как правило, дефицитом старших членов, которые могли бы передавать опыт более младшим. Результат опроса отражает эту тенденцию.

Треть опрошенных респондентов (34,5 %) отметили, что имеют домашний алтарь. В гаудия-вайшнавизме наличие домашнего алтаря предполагает высокий уровень духовной квалификации.

Около 70 % опрошенных вайшнавов ответили, что начинают свой день до 6 часов утра. Согласно вайшнавской философии, утренние часы наиболее благоприятны для молитвенной практики.

Также одной из важнейших составляющих духовной практики вайшнавов является регулярное изучение Священных писаний. Три четверти опрошенных (75,6 %) изучают религиозную вайшнавскую литературу регулярно (ежедневно, либо несколько раз в неделю). Дополняющая форма изучения Священных писаний — слушание их в представлении духовных учителей и проповедников, либо непосредственно на лекции, либо в записях. Необходимо отметить, что процесс слушания является одним из основополагающих методов в практике гаудия-вайшнавизма. Более 70 % вайшнавов регулярно следуют этому методу. Также 46,2 % опрошенных респондентов вовлечены в систему вайшнавского образования.

Одной из форм духовного развития гаудия-вайшнавизма является нама-хатта, или индивидуальная малая группа духовного общения. Как правило, нама-хатта проводится на дому у одного из вайшнавов, число участников колеблется от 5 до 25 человек. Более половины опрошенных вайшнавов посещают нама-хатту регулярно (58,6 %). Одна десятая часть вайшнавов (10,6 %) становятся лидерами нама-хатты — проводят их у себя дома.

В среде вайшнавов наблюдается низкая политическая активность: доля респондентов, регулярно посещающих выборы, существенно меньше доли тех, кто их игнорирует (не ходят на выборы 52,2 % в группе лидеров и 65,5 % в группе последователей, ходят регулярно 26,1 % и 15,9 %, соответственно). Если сравнивать с данными по России, то картина несколько иная — по данным ФОМ 57 % россиян ходят на выборы относительно регулярно, 24 % иногда и лишь 14 % не ходят на выборы никогда17.

Из причин неучастия в выборах наиболее популярной (36 %) оказалась незаинтересованность респондентов в политике в принципе. Также значительно число респондентов, воспринимающих кандидатуры политиков как сомнительные (20 %) и испытывающих недоверие к институту власти в целом (15 %). Сравнивая результаты с россиянами, которые не участвуют в выборах, причины примерно те же самые. 18

Те же респонденты, которые ходят на выборы, отметили, что их мотивирует, прежде всего, чувство долга, а также уверенность, что их голос может повлиять на исход выборов.

Общественная активность в целом низкая (не состоят ни в каких некоммерческих организациях 75 % опрошенных респондентов). Единичные случаи участия отмечены в творческих организациях, Интернет-сообществах, а также в благотворительных организациях и организациях, связанных с межконфессиональными взаимоотношениями. По мнению экспертов, в данном случае как организация может выступать само ОСК — человек занимается служением, ходит на харинамы (уличные песнопения), участвует в воскресных программах и фестивалях, таким образом, удовлетворяя свою потребность в общественной активности.

Большинство вайшнавов (60 %) предпочитают совмещать религиозную практику и отдых: более половины респондентов отметили, что проводят отдых на фестивалях и / или в паломничестве в Индии. Такие высокие значения объясняются функцией ОСК как общественной организации — в соответствующей среде следовать определенному образу жизни легче19.

В отношении средств массовой информации большинство респондентов в обеих группах считают, что СМИ не задают единого образа Общества сознания Кришны, периодически показывая хорошие стороны Движения, периодически преподнося как опасную секту (68,2 % и 54,8 %). Однако часть респондентов отметили, что СМИ формирует только негативный образ МОСК (22,7 % и 33,7 %) 20.

В обеих группах встречаются люди, которые сталкивались с негативной реакцией окружающих, вызванных своим вероисповеданием (68,4 % и 50 %). В группе лидеров такие столкновения прослеживаются чаще, чем в группе последователей. Как говорят эксперты — лидеры движения, — наиболее часто с этим сталкиваются вайшнавы, которые распространяют книги на улицах города, а также на харинаме (уличном песнопении). У многих людей это вызывает негативную реакцию.

На вопрос «Как Вы отреагировали на агрессию?» в группах ответили по-разному. В группе лидеров преобладают люди (50 %), которые постарались объяснить другим о причинах своего поведения или внешнего вида (обычно именно это вызывает агрессию у других). В группе последователей преобладают люди, которые молча сносят подобные нападки со стороны окружающих (48,6 %). Можно также видеть, что только в этой группе есть респонденты, отметившие, что начинают спорить с другими (2,7 %).

Меньшая часть респондентов имела конфликты с представителями другой религиозной традиции или духовной практики — 43,5 % и 37,3 %. В обеих группах показатели примерно одинаковые, однако в группе последователей есть респонденты, которые отметили, что довольно часто сталкиваются с подобного рода конфликтами (3,7 %).

При попытке выяснить, кто был инициатором конфликта, ответы состояли в следующем: в группе лидеров 77 % респондентов ответили, что инициатором были люди другой религиозной традиции, в группе последователей эта цифра составила 48 %. Такое поведение можно объяснить «духовной зрелостью» лидеров — в обществе вайшнавов пропагандируется толерантное отношение к представителям других религиозных традиций. Однако в группе последователей присутствует вариант «другие вайшнавы» (3,2 %), а также «Вы сами» (16,1 %). Здесь, скорее всего, речь идёт о конфликтах с членами семьи.

Можно сказать, что степень конфликтогенности религиозных практик вайшнавов низка. Транслируемые ценности традиции и модели поведения побуждают вайшнавов к спокойному диалоговому разрешению конфликтов. Причем религиозная квалификация лидеров позволяет им активно взаимодействовать с людьми и разрешать конфликт путем переговоров и объяснения, а последователи предпочитают терпеливо и молча сносить обвинения в свой адрес.

Социологическое изучение последователей Общества сознания Кришны позволяет составить представление о некоторых характерных особенностях российских вайшнавов и сделать выводы:

* В вайшнавской среде сформировался тип высокообразованной личности, нашедшей свою экономическую и социальную нишу в обществе, серьёзно относящейся к религиозной практике и своему духовному развитию.
* Можно говорить о том, что ОСК в России институционально оформилось и закрепилось; нашло своё место конфессиональном пространстве России.
* Мифы, распространенные в СМИ о последователях движения сознания Кришны не соответствуют действительности. Более того, Общество сознания Кришны обладает большим морально-нравственным потенциалом. Очевидно, что в процессе развивающегося сотрудничества вайшнавских общин с государством в сфере социального служения, пропаганды здорового образа, утверждения моральных ценностей, характерных для этического кодекса данной традиции, постепенно будут происходить и позитивные изменения в общественном мнении, оказывая влияние, в зависимости от условий и обстоятельств, на оздоровление общества, наполнение его полезным интеллектуальным и морально-нравственным потенциалом.

***Примечания:***

1 Примером могут служить статьи зарубежных исследователей, представленные на русском языке в журнале «Вайшнавизм: открытый форум», № 4, 2006. Авторы: Klaus Klostermayer «The Education of Human Emotions: Srila Prabhupada as Spiritual Educator», in ISKCON Communications Journal, Vol. 4, № 1, 1996, p. 25-32; A. L. Basham, in «Hare Krishna, Hare Krishna (Five Distinguished Scholars on the Hare Krishna Movement in the West)», Steven J. Gelberg, ed.: Grove Press, New York, 1983, p. 162-195; Thomas J. Hopkins, in «Hare Krishna, Hare Krishna», p. 101-161; Ресник Г. Дж. «За кого говорит индуизм?», с. 83-95; Бжезински Я. «Движение сознания Кришны и индуизм», с. 96-125; Флад Г. «Индуизм, вайшнавизм и МОСК: подлинная традиция или изобретение учёных?», с. 126-136; Вернер К. «Меморандум об индуизме, его истории, современном состоянии и связи с ним Международного общества сознания Кришны», с. 149-151; Дагис С. «О некоторых проблемах классификации Движения сознания Кришны», журнал «Вайшнавизм: открытый форум», № 2, с. 97-109.

2 Примером таких публикаций может служить статья в газете «Комсомольская правда» за 22.05.2007 под названием «6 самых опасных сект города Москвы», сделанная по материалам сайта www.iriney.ru.

3 См.: учебник Дворкина А. Л. «Сектоведение», Гл. 9. Общество сознания Кришны. http://pravbeseda.ru / library / index. php? page=book&id=917

4 Социологическое исследование проводилось в конце сентября 2006 г. среди участников ежегодного Международного фестиваля ведической культуры и образования «Садху-санга (Святое общение) — 2006» в Кринице (Краснодарский край). Были опрошены 719 участников фестиваля в возрасте от 13 до 83 лет, придерживающихся принципов вайшнавской традиции (подавляющее большинство респондентов — члены ОСК). В число опрошенных вошли представители всех федеральных округов Российской Федерации.

5 Социологическое исследование проводилось в рамках дипломной работы автора, в феврале — апреле 2008 г. в Москве. Было опрошено 160 человек, для анализа было использовано 136 анкет. Выборка кластерная. Следует отметить, что в ходе исследования были выделены две группы — лидеры и последователи.

6 Ссылка на данные исследования за 2006 г. будет обозначены цифрой (I), за 2008 г. — цифрой (II).

7 68 % верующих женщин и 32 % верующих мужчин, см.: К. Каарийанен и Д. Фурман Религиозность в России в 90-е годы / Старые церкви, новые верующие: религия в массовом сознании постсоветской России», СПб.-М: Летний Сад, 2000.

8 (II)

9 (II)

10 (II)

11 (I)

12 (II)

13 Данные ВЦИОМ за февраль 2007 г. http:// wciom.ru / zh / print\_q. php? s\_id=418&q\_id=33587&date=25.02.2007.

14 Данные ФОМ: http://bd.fom.ru / report / cat / home\_fam / famil / do74222.

15 (II)

16 Там же.

17 Данные ФОМ за июль 2007 г. http: // bd.fom.ru / report / cat / party\_raiting / election2003 / attendance / do72722

18 Там же.

19 (II)

20 (II)